



CONFÉDÉRATION INTERNATIONALE DU CRÉDIT AGRICOLE

ZURICH – SUISSE

Staubstrasse 1 - Téléphone +41-44.291.05.75 - Fax +41 -44.291.07.66

RÉUNION DU COMITÉ CENTRAL

VALENCIA, DU 28 AU 30 AVRIL 2006

El análisis económico de la Copa America

**Eugenio Pérez Mifsud
Comisionado Especial para la Copa America**

Introducción

Con la designación de Valencia como ciudad sede de la 32ª America´s Cup, la competición deportiva más antigua del mundo, la Comunidad Valenciana es centro de atención privilegiado para millones de personas en todo el mundo.

Se trata de una gran ocasión para promover el conocimiento y el interés por nuestro territorio, y de presentar la Comunidad Valenciana como un espacio de calidad y excelencia.

El equipamiento en infraestructuras y servicios, y la situación estratégica, son factores favorables para el desarrollo de actividades económicas y para garantizar la rentabilidad y seguridad de las inversiones en nuestra Comunidad.

A estos efectos, la Generalitat Valenciana está empleando medios y esfuerzos dirigidos a potenciar el evento a través de acciones tendentes a **facilitar el acceso de todos los ciudadanos**, teniendo especial consideración con las personas y colectivos más vulnerables y con mayores dificultades de integración social; **aprovechar el impulso económico** y canalizar el **fomento del empleo**; promover **actuaciones en educación y deporte**, facilitando la **formación** de nuestra juventud; **crear infraestructuras** capaces no solo de albergar el evento, sino tendentes a perdurar en el tiempo permitiendo su aprovechamiento social con posterioridad a 2007; y, en definitiva, **convertir la Comunidad Valenciana en un modelo de excelencia organizativa** reflejada en la calidad de los servicios ofertados en todos los ámbitos de desarrollo del acontecimiento.

Historia de la America´s Cup

Conocida originalmente como la Copa de las Cien Guineas, la America´s Cup es la competición deportiva más antigua del mundo y, a su vez, el segundo evento deportivo en impacto mediático.

A finales del siglo XIX, con la expansión del ferrocarril y la llegada de la máquina de vapor, Estados Unidos vive su primera revolución industrial. Grandes ciudades como Nueva York empiezan a imponerse en el mundo de las finanzas. En este contexto económico emergerán grandes empresarios, uno de ellos, John Cox Stevens, será el creador de la America´s Cup.

En 1844 John Cox, junto a ocho amigos funda el New York Yacht Club, en esa época era el tercer club americano de este tipo y el quinto en el mundo.

En 1850, Cox es invitado a la exposición universal de Londres como representante del sector de la construcción naval en Estados Unidos. Durante esta visita, el empresario detecta una oportunidad de negocio con los ingleses: las apuestas en las regatas organizadas por el Royal Yacht Squadron y un reto deportivo: ser el primer barco extranjero en ganar la Copa de las Cien Guineas, tradicional regata cuyo recorrido consistía en dar una vuelta completa a la Isla de White. Por ello, a su vuelta a Nueva York encarga a George Steers el diseño y

construcción del velero más veloz. Así nace la goleta "America" de 170 toneladas, y cuyo coste fue de 20.000 \$.

El 10 de julio de 1851, la goleta "America" cruza el atlántico a una velocidad media de 6,6 nudos, este dato, y el comportamiento del barco durante la travesía llenan de entusiasmo y optimismo tanto al armador como al diseñador. Nada más llegar la goleta al puerto de Cowes, la velocidad de la "America" es un rumor que se extiende entre todos los participantes de la regata, los armadores ingleses temen hasta tal punto el enfrentamiento con la "América" que intentan impedir su inscripción en la famosa regata anual de la Copa de las Cien Guineas. Finalmente, y ante la presión de la prensa que apelaba al "orgullo nacional" tildando hasta de cobardes a los armadores ingleses, la goleta "América" es invitada a participar en la regata, que se celebraría el 22 de agosto de ese mismo año.

Tras una mala salida del América, la flota inglesa compuesta de 14 barcos se sitúa por delante de esta, hora y media más tarde la goleta ya se encuentra en los puestos de cabeza y cuando se está llegando a mitad del recorrido el América se sitúa en el primer puesto a 2'5 millas del segundo.

Pasadas las ocho de la tarde, el barco americano cruza la línea de llegada, con más de cinco horas de diferencia respecto a su más cercano perseguidor, el "Aurora".

Cuenta la leyenda, que la Reina Victoria que asistía atónita a la victoria del América desde su yate, preguntó quien era el segundo a lo que le contestaron "Majestad, no hay segundo...".

Desde entonces, el trofeo rebautizado como America's Cup en 1870 en honor a la goleta victoriosa, quedó en manos de los americanos hasta 1983 cuando el "Australia II" se apodera del prestigioso trofeo. Ese mismo año y debido al incremento notorio del número de desafíos, se creó la "Louis Vuitton Cup" cuyo ganador se enfrentaría, a partir de entonces al defensor del trofeo.

En 1987, esta vez en tierras australes, el Stars & Stripes patroneado por el mítico Dennis Conner recuperaba la copa para el club de yates de San Diego conservándola hasta 1995, año en el que el sorprendente barco Neocelandés, "Black Magic" arrebató de manera humillante (5-0) el trofeo nuevamente a los americanos.

Dos fueron las ediciones que se celebraron en Nueva Zelanda, la de 2.000 en la que ganó el barco italiano Luna Rossa la Louis Vuitton Cup y la del 2003 en la que por 1ª vez gana un barco europeo, el Alinghi contra el team New Zealand

Debido al estricto reglamento del "Deed of gift" (reglamento de la America's Cup), que obliga a que el campo de regatas se sitúe en "agua salada", el sindicato Suizo, designó, tras descartar infinidad de opciones, a Valencia como ciudad anfitriona de la XXXII America's Cup.

Dicha designación se hace pública en la ciudad suiza de Lausana, en la mañana del 26 de noviembre de 2003, una fecha que ya forma parte de la historia de Valencia. La capital de la Comunidad Valenciana había sido finalmente la escogida para albergar el evento, en competencia de otras importantes ciudades europeas como, Nápoles, Marsella, o Lisboa entre otras.

Valencia reunía a juicio de los organizadores, las mejores condiciones en todos los aspectos para acoger el evento; unas condiciones de vientos constantes

y moderados en cuanto a intensidad, con un tipo de ola óptimos para la navegación de estos tipos de embarcaciones; la pujanza de una ciudad, dotada de las infraestructuras necesarias para asegurar el éxito tanto deportivo como mediático de la competición.

Si una imagen vale más que mil palabras la dársena interior del Puerto de Valencia refleja el cambio que está suponiendo para la ciudad la llegada de la America's Cup. La nueva imagen de la dársena interior, con una lámina de agua de 500.000m², va a ser la más grande del Mediterráneo, superior en un 20% a la de Mónaco.

En ella habrá capacidad para más de 700 amarres y un pantalán central que dará cobertura a 52 megayates (de 30 a 150 metros), todo ello se sumará a la oferta de amarres que ya tiene la CV .

A estas actuaciones, se le añadirán otras, accesorias a la celebración del evento, y que serán de gran utilidad no solo para el momento de la celebración del evento, sino socialmente aprovechables y rentables en el futuro, más allá del 2007, y que vendrán a complementar la oferta de ocio y equipamiento de la ciudad.

El análisis económico de la America´s Cup

Los resultados que les voy a mencionar a continuación se refieren al periodo comprendido 2004/2007.

- 1.** El incremento acumulado a lo largo de dicho período de la demanda total asociado a la America´s cup es de 2.845M€. Del gasto total, un tercio aproximadamente es gasto corriente mientras que los dos tercios restantes son gastos de inversión (principalmente en construcción de infraestructuras)
- 2.-** La inyección más importante de gasto (40,8% del total) corresponde al gato atribuible a la America´s Cup como consecuencia del Plan de Acción del Consell. Le sigue en importancia el gasto de los equipos participante (19,7% del total) así como del plan de inversiones del Consorcio Valencia 2007 (14,2%) y el resto de inversiones del Gobierno Central (10,8%)
- 3.-** En el caso del gasto en inversión, el principal agente inversor es el Gobierno Valenciano a través del Plan del Consell para la America´s Cup 2004/2007. Respecto al gasto corriente, la cuantía más importante corresponde al presupuesto de los sindicatos participantes (19,7%) y a los gastos realizados por ACM (6,9%). El gasto de los visitantes a las regatas concentran un 4,6% del gasto total como consecuencia tanto de los visitantes turistas como de la presencia en Valencia de los megayates.
- 4.-** Además del impacto directo que supone la inyección de gasto anteriormente comentado, el aumento de la demanda genera impactos indirectos e inducidos como consecuencia de las interrelaciones entre los sectores de actividad de la economía valenciana. Así, el impacto total sobre el output y la renta de la CV se estima en 5.571 y 2.849,8 M€, respectivamente, mientras que en términos de empleo el impacto total acumulado es de 79.254 empleos.

5.- los impactos acumulados 2004/2007 representan el 4.1% del Valor Añadido Bruto (VAB) y el 3.9% del empleo de la CV. Es importante advertir que no son cifras que se repitan en cada uno de los años que dura la competición, sino que son cifras referidas al impacto total acumulado. Bajo el presupuesto de una distribución de los impactos lineal durante el periodo que dura la competición (3 años), el incremento del gasto que supone la America´s Cup se traduce en un crecimiento anual de aproximadamente el 1,3% del VAB y el empleo de la CV en los años 2005,2006 y 2007

6.- Dado el cuantioso volumen de financiación comprometida, el 40% de los impactos económicos sobre la renta de la CV procede de las acciones del Plan de la Generalitat Valenciana para la America´s Cup. Destaca asimismo el impacto del gasto realizado por los doce equipos participantes (20% del total). Las dos terceras partes de los impactos generados proceden de las inversiones realizadas en las infraestructuras necesarias para acoger el evento.

7.- La distribución sectorial de los impactos económicos muestra que el principal sector beneficiado por la America´s Cup es el sector servicios, dado que concentra un 63,6% del total de la renta generada y un (69,9% del empleo), destacando los sectores del comercio, la hostelería y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales. El sector de la construcción también absorbe un elevado % del incremento de la renta (21,1%) y el empleo (20,3%), siendo mucho más reducidos los % correspondientes a la industria, la energía y la agricultura.

En resumen, la celebración en Valencia de la America´s Cup supone una inyección de gasto de tal magnitud que supondrá un aumento anual en torno al 1.3% del PIB y el empleo de la CV, generando un total acumulado de 79.254 empleos a lo largo de 2004/2007.

La comparación de los impactos económicos correspondientes a la pasada edición celebrada en Auckland muestra que las cifras estimadas aquí son muy superiores como consecuencia, sobre todo, de las inversiones en infraestructuras necesarias para acoger el evento así como por el gasto del mayor número de equipos participantes.

Auckland

Celebración America´s Cup
Duración de la competición
5 meses
Isla Accesos limitados
Franjas horarias descompensadas
Inyección de 268,6M€
9.630 empleos
271,3 M€ de renta sobre NZ
PIB 2003 0.31%
2ª edición: No inversión infraestructuras.

Valencia

Actos promocionales
Duración: 4 años
se celebra en Europa.
Situación geográfica.
Franjas horarias de emisión
Conexión por carretera y a menos de 2h de avión de cualquier capital europea.
Inversión nuevas infraestructuras

Algunos datos significativos :

Impacto turístico:

Visitantes de la dársena actos 4 y 5: 78.087
(9% del total del público que se dio cita en Auckland)

Visitantes de media por día en la dársena durante los actos de 2005: 8.000 personas

Personas de los equipos y la organización desplazadas: + 10.000.

Impacto mediático

620 medios acreditados de 27 países

En 2005, se emitieron más de 980 horas de imágenes de las regatas,
900 millones de espectadores de todo el mundo

Impacto económico

Gasto medio visitante/día 2005: más de 100 €

El gasto medio del visitante no relacionado con la America's Cup es de 63 euros/día.

Gasto medio megayate/día: 6.468 €

Gasto total megayates actos 4 y 5: 1'9 M€

Totales empleos por la America's Cup (Todas las Administraciones, Equipos, visitantes, megayates): 79.254. empleos (26.418 empleos por año).

Incremento del PIB: 1'3 anual en el período 2005/2007, lo que hace un total del 3'9%.

Plan de Acción de la Generalitat para la America's Cup:

Total actuaciones del Plan: 156

Inversión Total. 2.202.€

Inversión directa: 1.276.193.498€

Inversión indirecta: 806.657.600€

Porcentaje ejecutado a día de hoy: 66% de las acciones (87 iniciadas y 16 terminadas).

Impacto del plan de acción el Consell:

- 33.500 puestos de trabajo.
- Totales por la America's Cup (*Todas las Administraciones, Equipos, megayates*): 79.254 (3'94% del total de la CV).
- 2.395M€
- 1.147M€ de renta generada.